

Le sport social, solidaire et innovant

PROJET FÉDÉRAL 2021-2024

LE **SPORT**
AU SERVICE
DE **TOUS**

LES
OFFICES
DU **SPORT**
FÉDÉRATION NATIONALE



PROJET FÉDÉRAL 2021-2024

LE SPORT AU SERVICE DE TOUS



LE PRÉCÉDENT PROJET FÉDÉRAL AFFIRMAIT
"L'ACTION DES OFFICES DU SPORT SUR LES
TERRITOIRES CONSTITUE LE BRAS ARMÉ DE LA FNOMS".
NOUS Y VOILÀ : LE PROJET FÉDÉRAL 2021-2024
CONFIRME DÉFINITIVEMENT UN RENVERSEMENT DE
PARADIGME, QUANT À LA NATURE DES RELATIONS
QUE LA FÉDÉRATION RÉSERVE AUX OFFICES
DU SPORT SUR TOUS LES TERRITOIRES.

L'ATOUT OFFICE DU SPORT

Par touches successives, la mise à jour de notre gouvernance et l'évolution de l'outil fédéral ont permis d'accompagner le regain d'attractivité. Honneur soit rendu à l'ensemble de l'équipe présidée par Christian Bénézis. En respectant ces objectifs, elle a donné sens et cohérence aux actions fédérales.

Mais nous savons qu'il y a loin encore de "la coupe aux lèvres". Face à la multiplicité et à la sévérité des mutations des espaces et des temps qui fondent notre vie sociale, sous tout projet d'avenir, peut sourdre le doute et le risque du désenchantement. Le Projet Fédéral 2021-2024, qui vous est proposé ici, parie cependant sur un avenir résilient.

Écrire pour rassembler et réaliser un Projet Fédéral renouvelé, c'est faire un choix, le choix de se permettre les possibles, l'innovation, enfin le progrès. Sur fond de valeurs qui définitivement nous identifient et nous engagent, chaque paragraphe du Projet Fédéral nous invite à nous attacher moins à ce que nous sommes aujourd'hui qu'à ce que nous souhaitons devenir.

En construisant pas à pas son récit du changement, la Fédération Nationale des Offices du Sport choisit la voie de la "Modernité". Il est aisé d'en suivre les traits saillants, fonctionnels et structurels tout au long du Projet Fédéral 2021-2024. En conformité avec "son temps" en s'inscrivant dans une dynamique émancipatrice, la Fédération est conduite à repenser et innover ses propres normes de fonctionnement.

Faire entrer la FNOMS dans une ère nouvelle, thèmes après thèmes, des cadres de référence aux modes d'actions et aux divers parcours, c'est s'astreindre à modeler une Fédération en étroite et horizontale résonance avec son réseau territorial des Offices du Sport. C'est aussi porter à la connaissance des Offices adhérents, des modes opératoires efficaces pour développer les thèmes initiés au sein de la Fédération et susceptibles d'animer les territoires. Ils sont présentés dans le Projet Fédéral 2021-2024.

"L'atout Offices du Sport" repris en refrain dans le texte, prend ici tout son sens.

Par ailleurs et pour donner suite à la modernisation de "l'outil fédéral", le Projet Fédéral 2021-2024 bénéficie très heureusement d'une remarquable campagne interne et externe, de valorisation et de communication.

" L'avenir ne se promet pas, il se permet."

LES OFFICES DU SPORT

FÉDÉRATION NATIONALE

1 200

ADHÉRENTS

DOM-TOM COMPRIS

UN RÉSEAU DES ACTEURS DU SPORT
MEMBRES, ADHÉRENTS ET PARTENAIRES

- associations sportives
- directeurs des sports
- adjoints élus aux sports
- organisations représentatives et institutionnelles

UNE LARGE AUDIENCE

- 16 millions de pratiquants
- 40 000 associations
- 7 500 communes

NOS ENGAGEMENTS FÉDÉRAUX

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER
LES ASSOCIATIONS SPORTIVES
DANS LEUR DÉVELOPPEMENT
ET LEUR TRANSFORMATION

ASSESOIR
**LES ACTIVITÉS PHYSIQUES
ET SPORTIVES (APS)**
COMME POINT D'ANCRAGE
DE L'AMÉNAGEMENT
ET DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

DÉFENDRE
**NOS ASSOCIATIONS
SPORTIVES LOCALES**
LEURS VALEURS POUR
GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ
À LA PRATIQUE SPORTIVE POUR TOUS

INSCRIRE
UNE DÉMARCHE RSE
(RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES)
ET ÉCO-RESPONSABLE COMME
OBJECTIF PRIORITAIRE DANS CHACUNE
DES ACTIONS « OFFICE DU SPORT »

TRANSFORMER
LE MODÈLE ASSOCIATIF
DE NOS OFFICES DE SPORT
VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE SOCIAL
ET SOLIDAIRE AFIN DE GARANTIR
LEUR PÉRENNITÉ



PROJET FÉDÉRAL 2021-2024

AXE 01

L'OFFICE DU SPORT
AU CŒUR D'UN NOUVEAU
RÉSEAU FÉDÉRAL
COLLABORATIF



OBJECTIF 01

UNE ORGANISATION FÉDÉRALE INNOVANTE

Concevoir et pratiquer une gouvernance en droite ligne avec les attentes des Offices du Sport : l'Office du Sport au centre de nos projets.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Définir un schéma pertinent, intelligible et efficace de notre structuration fédérale
- #02 Animer une organisation fédérale interactive
- #03 Catalyser et amplifier l'impact des actions locales sur tous les territoires
- #04 Déployer les actions fédérales en résonance avec les réalités des Offices du Sport



**Définir et coordonner un mode
d'adhésion fédérale
en adéquation avec la pluralité
de nos Offices du Sport.**

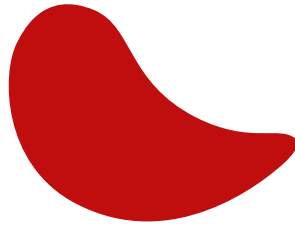
NOTRE PLAN D'ACTIONS

- Assurer lisibilité et équité dans l'adhésion fédérale #01
- Garantir les mêmes droits et services pour tous nos Offices du Sport #02



OBJECTIF 02

UNE ADHÉSION FÉDÉRALE ÉQUITABLE



OBJECTIF 03

DES OUTILS FÉDÉRAUX AVANTAGEUX ET PERTINENTS



NOTRE OUTIL

"MARKETING"

Promouvoir et diffuser une stratégie marketing fédérale partagée et cohérente du local au national.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Développer une politique marketing nationale raisonnée
- #02 Construire une offre partenariale autour d'avantages majeurs pour les Offices du Sport
- #03 Proposer une stratégie "partenariale" visant des ressources nouvelles et diversifiées pour nos Offices du Sport afin d'aller vers une pérennité financière du Réseau

NOTRE OUTIL

"VISIOCONFÉRENCE POUR TOUS"

Garantir la continuité territoriale de notre structuration fédérale "Offices du Sport" tout en réduisant les coûts de fonctionnement.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Proposer un service de visioconférence gratuit à l'échelle régionale, départementale et locale
- #02 Concevoir, au-delà des territoires administratifs, des espaces d'échanges, d'actions et de communication "pertinents" selon leur degré de proximité
- #03 Mettre en place de "Websessions Inter-Territoires" autour des actions fédérales et locales
- #04 Coordonner et informer sur le Projet Sportif Fédéral (Financements ANS) en "webconférence"



NOTRE OUTIL

"GESTION OFFICE DU SPORT"

Accompagner la gestion "quotidienne" de nos structures en clarifiant et en facilitant l'engagement et le rôle des bénévoles et des professionnels au sein des Offices du Sport.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Introduire, dans la cotisation des Offices, l'accès gratuit à des dispositifs innovants de gestion et de développement associatif
- #02 Proposer une sélection de plateformes digitales pour développer les missions d'un Office du Sport (Gestion du bénévolat, Sport santé, Développement associatif...)

NOTRE OUTIL

"SERVICE JURIDIQUE ET FORMATION"

Faciliter et accélérer l'efficacité des Offices du Sport en les accompagnant dans leur quotidien et leurs problématiques.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Consolider notre service "juridique", par la continuité de notre "Lettre Juridique", et assurer une assistance juridique (en partenariat avec des juristes)
- #02 Proposer une sélection de plateformes digitales pour développer les missions d'un Office du Sport (Gestion du bénévolat, Sport santé, Développement associatif...)
- #03 Développer le Pôle Formation par des sessions en webinaires et des formations digitales disponibles sur notre site internet



OBJECTIF 04

UNE NOUVELLE IDENTITÉ FÉDÉRALE

Rejoignons-nous Offices du Sport, partenaires institutionnels, acteurs majeurs du sport français, acteurs sociaux, sur l'option irréversible et vitale d'un sport ouvert à toutes et tous, social et solidaire.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Valoriser "l'Office du Sport" au cœur de campagnes de communication sur les actions "Offices du Sport"
- #02 Développer des partenariats pluriels, dynamiques, pertinents et durables autour des actions "Offices du Sport"
- #03 Faire entendre "la voix" des Offices du Sport et être les représentants du Sport pour tous dans toutes les instances du national au local
- #04 Faciliter et accompagner les démarches d'intégration des Offices du Sport dans des réseaux diversifiés

Sublimons l'Office du Sport autour d'une "Marque" forte et d'une ligne de communication lisible et visible en tous lieux, en tout temps.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Déployer la nouvelle identité visuelle fédérale autour de la Marque "Offices du Sport"
- #02 Labelliser la Marque "Offices du Sport" afin de mieux identifier les actions du réseau sur les territoires
- #03 Tendre vers l'unification et l'harmonisation de l'identité fédérale "Offices du sport" en accord avec les structures et en fonction de leur spécificité territoriale



L'OFFICE DU SPORT UN PARTENAIRE INCONTOURNABLE



PROJET FÉDÉRAL 2021-2024

AXE 02

L'OFFICE DU SPORT
L'ASSOCIATION SPORTIVE
AU SERVICE
DE TOUS



PARCOURS 01

L'OFFICE DU SPORT ANIMATEUR SPORT POUR TOUS AU SERVICE DES CITOYENS



Le programme "Projet Sportif Territorial (PST)"

Le cadre de référence "Office du Sport" :

- Le Projet Sportif Territorial
- Soutenir à tous les niveaux institutionnels :
PST, acteur indispensable à l'attractivité des territoires

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux d'un Projet Sportif Territorial à l'usage des Offices du Sport
- #02 Proposer et communiquer sur la méthodologie Projet Sportif Territorial
- #03 Élaborer des formations avec "PST : mode d'emploi"
- #04 Créer, développer et animer un réseau d'acteurs sur la marque "PST Office du Sport"

LA + VALUE
OFFICE
DU SPORT

L'Office du Sport à l'échelle territoriale :

- Fonde un PST pluriel, coopératif, respectueux des environnements
- En assure la mise en action, le suivi et l'évaluation
- Coordonne et dynamise le réseau d'acteurs de proximité et valide les actions PST

L'Office du Sport à l'échelle territoriale :

- Installe "l'École Multisports" en priorité au sein des territoires carencés (QPV, rural)
- Promotionne une "École Multisports » non substitutive, plurielle et fédératrice (sport scolaire, sport civil, MJC, collectivités...)
- Anime les formations à la conduite des Écoles Multisports
- Fait connaître et reconnaître le dispositif pour rassembler, et amplifier les effets sur chaque territoire concerné



Le programme "École Multisports (EMS)"

Le développement de la pratique sportive chez les enfants et adolescents passe par "la mise en expérience", la découverte et les apprentissages.

La réponse des Offices du sport se trouve dans l'installation des "Écoles Multisports" en transversalité avec les divers univers éducatifs et culturels de chaque territoire concerné.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux "École Multisports" pour les QPV et ZRR à l'usage des Offices du Sport
- #02 Proposer et communiquer sur la méthodologie "École Multisports"
- #03 Élaborer des formations sur la base d'outils "École Multisports"
- #04 Valoriser et labelliser les actions des OS sur les "École Multisports"
- #05 Suggérer et accompagner les démarches d'élargissement des réseaux territoriaux engagés dans les EMS



Le programme "Sport au Féminin"

- **Féminiser la pratique sportive à tous les âges, créer les conditions d'accessibilité aux pratiques de qualité, librement choisies, sont des priorités pour les Offices du Sport.**
- **Une action phare symbolise cet engagement : "Elle en Sport".**

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01** Définir les fondamentaux de "Elle en Sport" pour les QPV à l'usage des Offices du Sport
- #02** Proposer et communiquer une méthodologie "Elle en Sport"
- #03** Élaborer des formations et des outils "Elle en Sport"
- #04** Valoriser les actions Offices du Sport "Elle en Sport"
- #05** Suggérer et accompagner les démarches d'élargissement des réseaux territoriaux engagés dans les Écoles Multisports



LA + VALUE
OFFICE
DU SPORT

L'Office du Sport à l'échelle territoriale :

- **Installe le dispositif « Elle en Sport » pour les QPV et ZRR et tout autre territoire en demande**
- **Forme à la mise en œuvre concrète du dispositif "Elle en Sport"**
- **Fait connaître et reconnaître "Elle en Sport" pour rassembler et durer**



L'Office du Sport à l'échelle territoriale :

- Installe, avec méthode, vulgarise, forme, fait connaître, reconnaître et labélise le dispositif "Géné'Sport"

LA + VALUE
OFFICE
DU SPORT

Le programme "Le sport ensemble par-delà les générations"

Les pratiques physiques et sportives, espace privilégié des interactions sociales, sont propices à faire se rencontrer et interagir les générations. La pratique partagée n'est plus une gageure, elle devient un engagement formel pour les Offices du Sport.

"Géné'Sport" illustre cette volonté.

NOTRE PLAN D' ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux "Géné'Sport" à l'usage de nos Offices du Sport
- #02 Proposer et communiquer une méthodologie "Géné'Sport"
- #03 Élaborer des formations et des outils "Géné'Sport"
- #04 Valoriser et labelliser les actions Offices du Sport "Géné'Sport"
- #05 Suggérer et accompagner les démarches d'élargissement des réseaux territoriaux engagés dans les pratiques partagées

Le programme "Handimix"

Notre société peine à se départir de la stigmatisation du handicap, quelle qu'en soit la forme et l'intensité. Il est question ici de renverser le paradigme de la discrimination, pour que "chacun" au milieu de "tous" vive en conscience, par le loisir sportif, sa "différence" mais aussi son sentiment d'appartenance.

Faire des pratiques physiques et sportives de véritables et non exclusifs lieux d'interactions sociales, c'est décider collectivement et sans réserve d'en repenser, innover et adapter les formes.

Les Offices du Sport et ses partenaires participent de par l'opération "Handimix", au partage, à la découverte vitale, du lien social au cœur du sport pour tous.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux "Handimix" à l'usage des Offices du Sport
- #02 Proposer et communiquer une méthodologie "Handimix"
- #03 Élaborer des formations et des outils "Handimix"
- #04 Valoriser les actions "Handimix" des Offices du Sport
- #05 Suggérer et accompagner les démarches d'élargissement des réseaux territoriaux engagés dans le dispositif "Handimix"



LA + VALUE
OFFICE
DU SPORT

L'Office du Sport à l'échelle territoriale :

À des fins de normalisation :

- Décide de concevoir et/ou de coopérer à l'ancrage dans la normalité, en tous lieux et tous temps, toutes formes de pratiques adaptées
- Mobilise son aptitude à rassembler, accompagner et former, faire connaître et reconnaître le dispositif "Handimix"

PARCOURS 01
L'OFFICE DU SPORT
ANIMATEUR SPORT POUR TOUS
AU SERVICE DES CITOYENS

NOS 5 PROGRAMMES
EN UN COUP D'OEIL



OBJECTIF
COORDONNER
ET MUTUALISER
UNE POLITIQUE SPORTIVE
POUR TOUS



OBJECTIF
DÉVELOPPER UNE PRATIQUE
INTERGÉNÉRATIONNELLE
RENFORÇANT LES LIENS HUMAINS



OBJECTIF
DÉVELOPPER L'APS
PAR L'INITIATION
POUR TOUS LES PUBLICS,
TOUS LES ÂGES,
TOUS LES TERRITOIRES



OBJECTIF
FAVORISER UNE PRATIQUE
HANDI-VALIDE
POUR UNE MIXITÉ GÉNÉRANT
DU LIEN SOCIAL ET SOLIDAIRE



OBJECTIF
DÉVELOPPER
LA PRATIQUE FÉMININE
DANS LES MILIEUX DIFFICILES



PARCOURS 02

L'OFFICE DU SPORT L'ATOUT SPORT SANTÉ POUR TOUS

Les 3 programmes "Office du Sport"

Le Cadre de référence "Office du Sport" :

- Une définition pluri dimensionnelle et consensuelle de la santé qui induit un réseau sport santé "outillé" et tourné vers la recherche des équilibres physiques, sociaux, psychologiques et environnementaux des citoyens. Une attention soutenue à l'égard des territoires et des personnes en carence s'impose.
- Une spécificité opérationnelle : les CMS intégrés aux Offices du sport ou partenaires associés par conventions, opérateurs incontournables du réseau santé, sont le fer de lance de la politique sport santé et bien-être du réseau des Offices du Sport.
- Des programmes d'actions : pertinents et évolutifs, présentés sous la forme de guides opérationnels.

Le programme "CMS, l'atout sport santé"

Le projet Centre Médico-Sportif consiste à développer un réseau Sport Santé Bien-être, visant l'intégration de la pratique physique dans un projet local de santé et un contrat local de santé au cœur du sport. Il s'agira aussi d'intégrer la dimension "d'Aménagement Territorial" par le sport, en priorisant nos actions vers la ruralité.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux "CMS" pour tous nos Offices du Sport surtout en milieu rural
- #02 Proposer et communiquer une méthodologie "CMS"
- #03 Élaborer des formations et des outils "CMS"
- #04 Valoriser les actions "CMS" des Offices du Sport



L'Office du Sport à l'échelle territoriale :

- Installe "Marchons dans..." en priorité au sein des territoires carencés (QPV, Rural)
- Lutte contre la sédentarité et l'isolement, collabore au recul du seuil de la dépendance
- Rassemble et coordonne et mutualise tous les acteurs locaux
- Anime les formations à la conduite du projet
- Fait connaître et reconnaître le dispositif pour rassembler et amplifier les effets sur le territoire



Le programme "Marchons dans nos Campagnes, Marchons dans nos Villes"

L'inactivité, la sédentarité et en corollaire la solitude menacent une partie non négligeable de la population rurale, de même que les habitants des lieux de vie urbains. Il s'agit de faire reculer ce phénomène et revitaliser tant la ruralité que certains quartiers de nos villes.

"Marchons dans nos Campagnes, Marchons dans nos Villes" mis en œuvre par les Offices du Sport s'avèrent des concepts évidents et efficaces.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux "Marchons dans nos Villes" à l'usage de nos Offices du Sport
- #02 Proposer et communiquer une méthodologie "Marchons dans nos Villes"
- #03 Élaborer des formations et des outils "Marchons dans nos Campagnes et nos Villes"
- #04 Valoriser les actions "Marchons dans..." des Offices du Sport





Le programme "Challenge Seniors"

Lutter contre la sédentarité et proposer des APS pour tous tournées vers les seniors sont dans les priorités des Offices du sport. Notre "Challenge Seniors" a pour but de donner envie aux seniors de découvrir et de pratiquer des activités physiques.

NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux "Challenge Seniors" pour tous nos Offices du Sport
- #02 Proposer et communiquer une méthodologie "Challenge Seniors"
- #03 Élaborer des formations et des outils "Challenge Seniors"
- #04 Valoriser les actions "Challenge Seniors" des Offices du Sport

LA + VALUE
OFFICE
DU SPORT

L'Office du Sport à l'échelle territoriale :

- Installe "Challenge Seniors" en priorité au sein des territoires carencés (QPV, Rural)
- Promotionne les pratiques partagées pour tous sur tous les territoires
- Rassemble, coordonne les acteurs locaux
- Anime les formations à la conduite et au suivi du projet
- Fait connaître et reconnaître le dispositif pour rassembler et amplifier les effets et l'impact sur le territoire

PARCOURS 02
L'OFFICE DU SPORT
L'ATOUT SPORT SANTÉ
POUR TOUS

NOS 3 PROGRAMMES
EN UN COUP D'OEIL

LE PLAN
CMS
2024

OBJECTIF

CONSOLIDER
LE DÉVELOPPEMENT
DES CMS

(ACTION SPORT SANTÉ)
AVEC UNE ACTION PLUS PARTICULIÈRE
SUR LA ZRR

MARCHE
RURALE
MARCHE
URBAINE

OBJECTIF

CONSOLIDER NOS ACTIONS
DE MARCHES RURALES

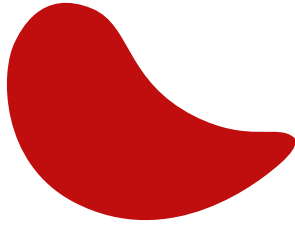
ET DÉVELOPPER LE CONCEPT
DESTINATION DES SENIORS EN QVP

CHALLENGE
SENIORS

OBJECTIF

LUTTER CONTRE
LA SÉDENTARITÉ
ET L'INACTIVITÉ DES SENIORS
EN PROPOSANT DES ACTIONS
SPORT SANTÉ





PARCOURS 03

L'OFFICE DU SPORT DÉVELOPPEUR ASSOCIATIF LES AS, NOTRE PRIORITÉ

Les 2 programmes "Office du Sport"

Le Cadre de référence, une conception fédérale du mouvement des Offices fondée sur :

- La plus-value sociétale d'un sport pour tous social et solidaire
- Les valeurs éthiques qui le guident et l'identifient
- La pleine conscience des réalités auxquelles il se confronte
- L'interdépendance des structures qui le constituent et le vitalisent
- La reconnaissance et la valorisation de la pluralité des acteurs qui le composent ou en sont les partenaires
- L'ouverture à la diversité des savoirs et des compétences et leur processus de circulation
- La confirmation des liens entre le mouvement des Offices et le mouvement sportif local

Le programme "Un marketing social et solidaire"

Les Associations qui indépendamment des fonds publics, construisent une dynamique sociétale et économique autour d'un projet sportif et éducatif et qui se positionnent en acteur central d'un développement réellement citoyen, font un pari sur l'avenir

Il s'agit d'offrir aux présidents d'Office du Sport des solutions simples, pragmatiques, innovantes et durables qui ont fait leurs preuves !

NOTRE PLAN D' ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux "Marketing Office du Sport" à l'usage des Offices du Sport
- #02 Proposer et communiquer une méthodologie "Marketing Office du Sport"
- #03 Élaborer des formations et des outils "Marketing Office du Sport"
- #04 Valoriser les actions Offices du Sport "Marketing Office du Sport"





Le programme "L'institut des Dirigeants sportifs"

Le projet innovant "L'institut des Dirigeants" s'appuie sur trois notions essentielles : "Ressources, Synergies, Soutiens". Il a pour objectifs de participer à la formation, la mutualisation, le partage, la qualification et l'accompagnement de toutes les composantes associatives

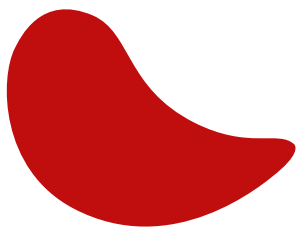
NOTRE PLAN D'ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux "Institut des Dirigeants" pour tous nos Offices du Sport, surtout en milieu rural
- #02 Proposer et communiquer une méthodologie "Institut des Dirigeants"
- #03 Élaborer des formations et des outils "Institut des Dirigeants"
- #04 Valoriser les actions "Institut des Dirigeants" des Offices du Sport



L'Office du Sport à l'échelle territoriale :

- Installe "L'Institut des Dirigeants" à l'usage des associations sportives
- Rassemble, coordonne et dynamise les acteurs locaux
- Anime les formations à la conduite du projet
- Fait connaître et reconnaître le dispositif pour rassembler et amplifier les effets sur le territoire concerné



PARCOURS 04

L'OFFICE DU SPORT INNOVATION AU SERVICE DES APS



Le programme "L'innovation Office du Sport"

Avec le projet OS Social Lab', la FNOMS accompagne les Offices du Sport et facilite le développement associatif grâce à de nouvelles sources de financements et de gouvernance via l'économie sociale et solidaire.

Le projet OS Social Lab' est pensé dans un contexte d'évolutions et de bouleversements du milieu associatif sportif, marqué par des difficultés croissantes de financements, le renouvellement complexe du bénévolat, de nouveaux enjeux sociétaux, de nouvelles formes de pratiques ou d'attentes des pratiquants, une nouvelle gouvernance territoriale.

NOTRE PLAN D' ACTIONS

- #01 Définir les fondamentaux "OS Social Lab'" à l'usage des Offices du Sport
- #02 Proposer et communiquer une méthodologie "OS Social Lab'"
- #03 Élaborer des formations et des outils "OS Social Lab'"
- #04 Valoriser les actions Offices du Sport "OS Social Lab'"
- #05 Suggérer et accompagner les démarches d'élargissement des réseaux territoriaux engagés dans les Écoles Multisports



L'Office du Sport à l'échelle territoriale :

- Initie "L'OS Social Lab'" pour son territoire notamment carencé
- Rassemble, coordonne et mutualise tous les acteurs locaux
- Anime les formations à la conduite du projet
- Fait connaître et reconnaître le dispositif pour rassembler et amplifier les effets sur le territoire concerné

PROJET FÉDÉRAL 2021-2024

LE SPORT AU SERVICE DE TOUS

LES
OFFICES
DU SPORT
FÉDÉRATION NATIONALE

2
AXES

L'OFFICE DU SPORT
AU CŒUR D'UN NOUVEAU
RÉSEAU FÉDÉRAL
COLLABORATIF

L'OFFICE DU SPORT
L'ASSOCIATION SPORTIVE
AU SERVICE DE TOUS

4
OBJECTIFS

UNE ORGANISATION
FÉDÉRALE INNOVANTE

UNE ADHÉSION FÉDÉRALE
ÉQUITABLE

DES OUTILS FÉDÉRAUX
AVANTAGEUX ET PERTINENTS

UNE NOUVELLE IDENTITÉ FÉDÉRALE

4
PARCOURS

L'OFFICE DU SPORT
ANIMATEUR SPORT POUR TOUS
AU SERVICE DES CITOYENS

L'ATOUT SPORT SANTÉ POUR TOUS

DÉVELOPPEUR ASSOCIATIF

L'INNOVATION AU SERVICE DES APS

11
PROGRAMMES

LE PROJET SPORTIF TERRITORIAL
GÉNÉ'SPORT
L'ÉCOLE MULTISPORTS
HAND'MIX
ELLE EN SPORT
PLAN CMS 2024
MARCHES RURALES ET URBAINES
CHALLENGE SENIORS
MARKETING SOCIAL ET SOLIDAIRE
INSTITUT DES DIRIGEANTS DU SPORT
L'INNOVATION OFFICES DU SPORT



LES
OFFICES
DU SPORT
FÉDÉRATION NATIONALE

13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF . Tél. 01 79 84 85 10

WWW.FNOMS.ORG
fnoms@fnoms.org

